

## Multimédia ..., pont entre le présent et le passé

Dirk VANCLOOSTER

---

Aujourd'hui, presque chaque musée ou site archéologique désire intégrer des techniques multimédias dans la présentation de son exposition permanente. Dans le monde muséal, il est quasi impensable de ne pas considérer l'application de ces techniques modernes lors d'un projet de réaménagement. Ceci fut également le cas à Ten Duinen 1138.

Tout d'abord quelques mots sur le musée même.

Ten Duinen 1138 est un nouveau chapitre dans l'histoire de l'ancienne abbaye cistercienne « Notre-Dame des Dunes » à Coxyde. Dès 1138, l'abbaye fait partie de l'ordre de Cîteaux. L'abbaye gagne rapidement en importance et connaît sa période de gloire du <sup>XI</sup><sup>e</sup> jusqu'à la fin du <sup>XIV</sup><sup>e</sup> siècle. Au <sup>XVI</sup><sup>e</sup> siècle, l'abbaye est victime des attaques des Gueux. Les moines quittent Coxyde en 1627 et s'établissent à Bruges. Là, ils essaient de reconstruire l'Abbaye des Dunes en réutilisant des matériaux de construction de l'abbaye de Coxyde. D'autre part, beaucoup de matériaux de l'ancienne abbaye sont utilisés pour la construction des vestiges de St-Omer et des quais de Dunkerque. Au fil du temps, le sable des dunes envahit petit à petit « Notre-Dame des Dunes »...

En 1949, les fouilles archéologiques prennent un caractère systématique et les archéologues déterrent une grande partie du cloître de l'abbaye. Pour garder les trouvailles et pouvoir les montrer sur place, on décide de bâtir un musée, qui ouvre ses portes en 1955. Dans les années quatre-vingt-dix, le musée n'est plus à la page. Les chiffres de visiteurs, décroissants depuis plusieurs années, ne mentent pas. En 1998, la commune décide de reprendre la gestion du site et donne le feu vert pour un grand projet de réaménagement du musée ainsi que des travaux de conservation et consolidation des ruines déterrées.

Depuis le 6 juin 2003, la nouvelle exposition permanente est de nouveau accessible au public. Pour savourer le musée, il est important de

connaître sa mission marquée. Ten Duinen 1138 veut faire revivre l'ancienne abbaye cistercienne « Notre-Dame des Dunes » à l'aide de techniques contemporaines de présentation, en situant l'abbaye dans un contexte plus large, notamment l'ordre de Cîteaux et la société à laquelle l'abbaye appartenait. Le musée veut également contribuer à une meilleure compréhension des événements contemporains en offrant au public un large cadre de référence. Une bonne connaissance et compréhension de son propre passé, ainsi que d'autres cultures et religions, aide à mieux comprendre l'actualité.

### Multimédia ...

Multimédia, c'est quoi ? À Ten Duinen 1138, il s'agit en fait de l'ensemble des porteurs d'informations utilisés pour communiquer le message au public : des objets historiques, des répliques, des panneaux informatifs, des décors, des éléments auditifs, des ordinateurs, des morceaux de film, des bandes dessinées, une reconstruction 3D, des guides de visite, etc.

Le choix d'un médium ou une combinaison de médias n'est pas facile. Tout dépend du résultat qu'on veut obtenir et du budget disponible. Un moment de réflexion avant l'action s'impose donc. Le message qu'on veut transmettre au public est primordial et les techniques doivent à tout instant appuyer le message.

Pour chaque situation spécifique, il faut essayer de trouver le bon équilibre entre :

- la diversité ;
- la possibilité d'interaction avec le public ;
- la stratification de l'information ;
- la flexibilité du médium ;
- l'accessibilité du médium ;
- les groupes-cibles ;
- etc.

La priorité pour Ten Duinen 1138 était de remettre les objets dans leur contexte historique. Après une brève introduction au Moyen Âge et

l'ordre de Cîteaux, le parcours linéaire emporte le visiteur dans la vie journalière de l'abbaye cistercienne de Coxyde. La dernière salle du musée présente l'élément de recherche et de reconstruction du passé par les archéologues et les historiens.

Pour transmettre l'information aux visiteurs, nous utilisons un mélange de médias ou porteurs d'information. L'exposition permanente a, dès le début, été conçue comme une exposition interactive dans laquelle le visiteur peut composer sa propre table de matière.

Le musée se situe à la Côte, une région touristique par excellence. L'exposition devait donc être accessible et non uniquement pour spécialistes. Conséquemment, les médias devaient être faciles à utiliser. Le choix des médias à Ten Duinen est basé sur la prépondérance de notre culture visuelle actuelle. En bref, le but était de faire revivre le passé en offrant une expérience sensorielle de l'histoire au visiteur du musée.

## L'expérience

La collection de Ten Duinen consiste surtout en objets archéologiques déterrés pendant plusieurs campagnes de fouilles sur le terrain de l'abbaye à Coxyde. Une collection unique du point de vue scientifique, mais une collection archéologique. La majorité des objets sont donc des articles d'usage courant, par exemple des pièces en céramique, des morceaux de poterie, des outils, de la vaisselle, des briques, quelques pièces de monnaie ... Malheureusement, la plus grande partie est sérieusement endommagée.

Pour garantir l'attention permanente du visiteur, nous avons choisi d'intégrer les pièces les mieux conservées dans l'exposition permanente. Il s'agit d'une sélection d'objets qui sert de point de départ ou portemanteau de l'histoire que nous voulons partager avec le public. Les objets historiques sont de nouveau mis dans un contexte historique. Pour atteindre ce but, nous utilisons des panneaux décorés, des décors travaillés et les possibilités d'informatique disponibles. Les ordinateurs que nous avons inclus dans le parcours sont des ordinateurs à écrans tactiles. Sur ces machines, le visiteur lui-même choisit l'information qu'il désire. Vu la grande diversité de notre public, il était impératif que les ordinateurs soient faciles d'emploi et que la

terminologie utilisée soit compréhensible pour chacun, spécialiste ou non-spécialiste.

Évidemment, une panne d'électricité n'est pas exclue. Mais, même dans ce cas-là, les visiteurs peuvent faire le tour du musée et découvrir son histoire.

Une question, qui nous occupe continuellement, est comment attirer l'attention des jeunes ? Le thème du musée, une abbaye cistercienne, se trouve assez loin de leur monde. Pour atteindre les jeunes, nous avons opté pour l'implémentation d'un film historique dans le parcours. Le film, réalisé par Stijn Coninx en 2003, raconte l'histoire d'une jeune fille qui revit une journée dans l'abbaye des Dunes. Les scénaristes ont inclus plusieurs éléments qui aident à captiver l'attention des jeunes. Avec le meurtre d'un moine et un complot dans les murs de l'abbaye, l'élément de suspense est intégré. Les scènes humoristiques et certaines réactions des jeunes acteurs principaux, donnent une impression de légèreté au film. Pourtant, nous avons intégré beaucoup d'éléments basés sur des recherches scientifiques, comme les décors, les bâtiments, l'habillement, la différence entre les moines et les converses, le dortoir, le réfectoire, le *scriptorium*, etc. En regardant le film, le spectateur, jeune et moins jeune, découvre d'une façon indirecte la vie journalière dans l'abbaye cistercienne. Le film aide à mieux comprendre et suivre l'histoire dans l'exposition permanente, car plusieurs éléments reviennent durant le reste de la visite.

En 2004, nous avons également réalisé la première phase d'une reconstruction tridimensionnelle de l'abbaye, basée sur le tableau de Pieter Pourbus. Cette présentation offre au visiteur une image réaliste de l'ancienne abbaye des Dunes à Coxyde. Toutefois, nous sommes conscients des limites de cette production ainsi que de nos sources historiques restreintes. Mais une fois la reconstruction 3D implémentée dans les ordinateurs sur le site archéologique, les visiteurs auront un outil à leur disposition pour interpréter les vestiges visibles.

Ten Duinen 1138 fait donc appel à plusieurs éléments multimédias et offre un mélange de porteurs d'information classiques et modernes. La facilité à manier les médias modernes, encourage l'emploi par les jeunes et les plus âgés. La grande majorité des réactions, que nous avons pu noter depuis l'ouverture, sont positives.

### À retenir ...

Quand on décide de faire appel à des multimédias modernes, on doit d'abord être conscient de l'histoire qu'on veut raconter. L'histoire doit toujours être le point de départ! Les techniques de présentation (classiques ou modernes) sont d'un intérêt secondaire. Elles aident à raconter l'histoire.

Il faut aussi tenir compte des frais d'entretien quand on veut intégrer des médias modernes. Trop souvent, on oublie de calculer le coût de

l'entretien et du remplacement des ordinateurs ou des moniteurs. Quand on fait appel à des machines sophistiquées, on doit être conscient de leur durée de fonctionnement et de l'entretien.

Avant de commencer, il est donc recommandé de bien réfléchir à ce qu'on veut atteindre. La bonne question qu'il faut se poser est toujours : est-ce que la collection a besoin de ces techniques pour mieux faire comprendre le message qu'on veut transmettre au public? À Ten Duinen, nous gardons l'équilibre entre les deux, mais l'histoire prime en tout cas!

Adresse de l'auteur :

Dirk VANCLOOSTER  
Ten Duinen 1138  
Koninklijke Prinslaan, 8  
8670 Koksijde  
BELGIQUE  
conservator@tenduin.be